

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
"HOTPOINT GOHEALTHY"**

**PROMOSSO DALLA SOCIETA
WHIRLPOOL ITALIA S.r.l. CON SOCIO UNICO
Via Carlo Pisacane 1
20016 PERO (MI)
Codice Fiscale/P. IVA: P. iva : 03426950121**

1. SOGGETTO DELEGATO

La Societa' Whirlpool Italia S.r.l. con Socio Unico - ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarla in tutti gli adempimenti relativi al concorso a premi, ai sensi dell'art. 5, 3 comma del DPR 430/2001, la Ditta Giorgi Patrizia con sede in via Alleva 5/A – 28010 Fontaneto d'Agogna (NO)- P. IVA: 02157970035

2.Periodo di validità

dal 05 Giugno 2017 al 04 Settembre 2017.

Fasi del concorso per caricamento foto e votazione :

- 1° Sessione dal 05 Giugno 2017 al 24 Giugno 2017**
- 2° Sessione dal 29 Giugno 2017 al 18 Luglio 2017**
- 3° Sessione dal 23 Luglio 2017 al 11 Agosto 2017**
- 4° Sessione dal 16 Agosto 2017 al 04 Settembre 2017**

Entro il 15 Settembre 2017 Verrà effettuata una verbalizzazione camerale/notarile presso la sede della ditta promotrice con constatazione vincitori di ogni sessione.

In tale sede si riunirà anche una giuria di qualità che proclamerà un vincitore fra tutti i partecipanti al concorso. Verrà effettuata contestualmente verbalizzazione camerale/notarile.

3. Ambito territoriale

Nazionale.

4. Destinatari della promozione

Utenti maggiorenni residenti nel territorio nazionale - Repubblica di San Marino.

Tutte le fasi relative al concorso saranno registrate in un unico applicativo il cui server e' residente in Italia.

Si precisa che il costo di connessione a internet, necessario al fine della partecipazione stessa, rimane a carico del partecipante e dipende dal piano tariffario del gestore di rete del partecipante.

La partecipazione al concorso è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente regolamento.

5. Oggetto della promozione

Promozione d'immagine dei piccoli elettrodomestici Hotpoint della linea GO HEALTHY.

6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al presente concorso gli utenti dovranno avere un profilo instagram attivo prima dell'inizio del presente concorso (profilo attivo al 04 Giugno 2017).

Il presente concorso a premi avrà come concetto il benessere e sarà incentrato sul tema di colori, freschezza e stagionalità di frutta e verdura. Per ciascuna sessione l'utente potrà scegliere se partecipare con una o più fotografie oppure come votante di foto altrui. I piatti di food (a base di frutta e/o verdura) presenti nelle fotografie dovranno essere costituiti da componenti con colori corrispondenti a quelli del periodo di sessione scelto per il caricamento dell'immagine.

Gli alimenti (crudi o cucinati) dovranno presentarsi in un impiattamento di impatto estetico, e la costante delle immagini realizzate dovrà fare fede al concetto di benessere e freschezza.

Ciascun utente dovrà postare la foto che vorrà far partecipare al presente concorso su Instagram con l'hashtag

#HOTPOINTGOHEALTHY

Dovrà poi fare login al sito gohealthy.hotpoint.it (trattasi di social login tramite Instagram) e caricare la stessa foto postata su Instagram.

La pubblicazione della foto caricata sul sito sarà soggetta a moderazione e sarà pubblicata entro 24 ore dalla richiesta (si precisa che la foto soggetta a moderazione include il controllo da parte del moderatore che la foto caricata sia stata effettivamente pubblicata su Instagram con l'hashtag #HOTPOINTGOHEALTHY).

Ciascuna foto che risulterà pubblicata e che avrà il maggior numero di votazioni da parte degli utenti concorrerà per la vittoria della sessione all'interno del periodo nel quale è stata pubblicata e concorrerà anche al premio finale deciso dalla giuria di qualità.

Le foto potranno essere votate, nel periodo di ciascuna sessione, da ciascun utente che acceda, previo login al sito gohealthy.hotpoint.it.

Ciascun utente una volta conclusa la votazione parteciperà all'istant win (vedi dichiarazione peritale allegata) che mette in palio ogni giorno :

N. 1 Buono sconto di euro 10,00
(totale N. 80 Buoni sconto da euro 10,00 cad. nell'intero periodo)

utilizzabile per acquisti di piccoli elettrodomestici dal sito Hotpoint.it.

Si precisa che il sistema software di estrazione randomica, nel caso in cui il premio

giornaliero non venisse assegnato, automaticamente lo caricherà nel giorno seguente.

Fasi del concorso per caricamento foto e votazione :

1° Sessione dal 05 Giugno 2017 al 24 Giugno 2017

Colori della frutta e/o verdura fotografati : ARANCIONE E GIALLO

2° Sessione dal 29 Giugno 2017 al 18 Luglio 2017

Colori della frutta e/o verdura fotografati : BIANCO E VERDE

3° Sessione dal 23 Luglio 2017 al 11 Agosto 2017

Colori della frutta e/o verdura fotografati : ROSSO

4° Sessione dal 16 Agosto 2017 al 04 Settembre 2017

Colori della frutta e/o verdura fotografati : : BLU E VIOLA

Premi in palio per i partecipanti di ciascuna sessione alla foto che avrà ricevuto più votazioni relativamente alla sessione di appartenenza:

1° Sessione N. 1 SLOW JUICER SJ 15XL UP0

2° Sessione N. 1 ELECTRIC SPIRALIZER HB 080SP UP0

3° Sessione N. 1 SLOW JUICER SJ 15XL UP0

4° Sessione N. 1 ELECTRIC SPIRALIZER HB 080SP UP0

(nella misura di 1 premio per vincitore di sessione)

Premio in palio decretato dalla Giuria di qualità della miglior foto che riporti il concetto di benessere e soddisfi l'aspetto estetico:

N. 1 Macchina fotografica

N. 1 Slow Juicer SJ 15 XL UP0

N. 1 Electric Spiralizer HB 080SP UP0

Si precisa quanto segue:

-Tipologia foto ammesse: la foto dovrà avere dimensione massima pari a 5 MB ed estensione PNG oppure JPG.

-Ciascun utente giornalmente potrà votare, all'interno della sua sessione di gioco, quante foto desidera, ma parteciperà all'estrazione instant win solo 1 volta al giorno.

-Ciascun utente potrà partecipare al presente concorso caricando non più di una foto al giorno.

-La stessa foto non potrà essere caricata più di una volta.

-L'utente che partecipa al presente concorso come concorrente non potrà partecipare all'interno della stessa sessione come votante. Viceversa il concorrente che decide di

partecipare come votante in una sessione, non potrà partecipare alle stessa sessione come concorrente.

Disclaimer:

Partecipando al presente concorso gli utenti confermano ed attestano che:

-Le foto caricate per il concorso sono effettivamente state scattate e create da loro stessi.

- Le foto non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo o diffamatorio.

-Vengono considerare nulle le foto che non siano conformi alle regole imposte dal presente regolamento.

-Tutte le foto che partecipano al concorso sono di proprietà dell'autore, ma potranno essere utilizzate dalla ditta promotrice, tramite l'agenzia che coordina la manifestazione, per essere pubblicate.

Con la partecipazione al presente concorso il partecipante concede autorizzazione per la pubblicazione delle proprie foto inviate per la pubblicazione in internet per fini promozionali e informativi a Whirlpool Italia S.r.l. con socio unico e/o alle società del gruppo Whirlpool.

Il diritto di utilizzo delle immagini include anche il diritto di elaborazione delle stesse. L'autorizzazione è data a titolo gratuito, è irrevocabile ed è concessa senza limiti temporali e non consente l'uso delle immagini in contesti che pregiudichino la dignità personale ed il decoro e comunque per uso e/o fini diversi da quelli sopra indicati.

Il partecipante non avrà nulla a pretendere in ragione di quanto sopra indicato e rinuncerà irrevocabilmente ad ogni diritto, azione o pretesa derivante dalla sua partecipazione.

Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni al concorso è situato su suolo italiano.

7.Premi in palio iva esclusa o esente

- N. 3 Slow Juicer SJ 15 XL UP0
del valore cadauno di euro 188,44

Valore

Totale euro 565,32

- N. 3 Electric Spiralizer HB 080SP UP0
del valore cadauno di euro 73,69

Totale euro 221,07

- N. 1 macchina fotografica CANON EOS 1300D

Totale euro 409,75

- N. 80 Buoni sconto da euro 10,00 cad.

Totale euro 800,00

TOTALE COMPLESSIVO MONTEPREMI

EURO 1.996,14

I premi in palio non sono sostituibili e non sono convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né viene data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso anche se di minor valore.

Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del presente regolamento.

I premi verranno consegnati agli aventi diritto entro i termini di legge.

Informazioni generali

8. Cauzione

Il montepremi complessivo ammonta ad Euro 1.996,14 (IVA esclusa).

A garanzia del montepremi previsto stata presentata una fideiussione con beneficiario Ministero dello Sviluppo Economico (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n. 430).

9. Informazione ai partecipanti

I destinatari saranno informati dell'iniziativa con ogni mezzo che la società promotrice riterrà opportuno. La pubblicità sarà conforme al presente regolamento.

10. Pubblicità del regolamento

Il regolamento sarà disponibile presso il sito gohealthy.hotpoint.it e depositato presso il soggetto delegato.

11. Esclusione dalla partecipazione

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e i collaboratori della società promotrice e degli altri soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso. La partecipazione al concorso è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente regolamento.

12. Comunicazione ai vincitori

La Ditta promotrice, tramite la società di gestione del concorso, provvederà a informare i vincitori entro 10 giorni lavorativi dalla nomina di vincita tramite l'invio di un messaggio e-mail, utilizzando i dati indicati dall'utente all'atto dell'iscrizione. Il vincitore dovrà rispondere entro 10 giorni dalla comunicazione tramite il reply all'indirizzo e-mail indicato nella mail di notifica, allegando i seguenti documenti:

1. Modulo di accettazione premio debitamente compilato
2. Fotocopia di un documento di identità in corso di validità

Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine le proprie generalità o in caso di irreperibilità dello stesso, il premio sarà considerato non assegnato e devoluto alla Onlus prescelta.

13. Trattamento dei dati personali

I partecipanti, tramite l'iscrizione on line, esprimono la propria adesione al concorso e il

consenso al trattamento dei propri dati personali, obbligatori ed indispensabili per le finalità di gestione del concorso medesimo. Il mancato conferimento o la successiva opposizione al trattamento (diritto previsto dall'art. 7 del D.Lgs 196/2003) determina l'impossibilità di partecipare al concorso e quindi all'assegnazione dei premi.

I dati conferiti verranno trattati con modalità manuale e/o informatizzata nel pieno rispetto del D.Lgs 196/2003 in relazione agli obblighi legali ed alle esigenze di gestione dell'operazione.

I dati saranno comunicati ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio. Whirlpool Italia S.r.l. con socio unico e' il titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti.

Si precisa che i dati dei partecipanti, ai fini dello svolgimento delle attività necessarie del presente concorso, verranno trattati dalla società MRM srl con sede operativa in Via Valtellina 15/17 – 20159 Milano, incaricata della società promotrice.

Dietro espresso consenso facoltativo, il consumatore potrà autorizzare la Società Promotrice a trattare i dati forniti anche per l'invio di informazioni promozionali sui prodotti e servizi commercializzati dalla società o per effettuare indagini di mercato per sole finalità statistiche. Fornire i dati per dette finalità di marketing è facoltativo e un eventuale rifiuto non impedirà la partecipazione all'iniziativa. In ogni caso, i partecipanti potranno sempre revocare il consenso verso uno o tutti i metodi di comunicazione utilizzati dalla Società Promotrice.

In ogni momento il consumatore potrà contattare la Società Promotrice al seguente indirizzo: Via Carlo Pisacane 1, PERO (MI), email: data_protection_italy@whirlpool.com per ottenere informazioni sui dati in suo possesso ed al fine di esercitare i suoi diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 come per esempio richiedere la cancellazione, rettifica e/o integrazione dei dati, così come per richiedere la lista aggiornata dei responsabili del trattamento.

14. Rinuncia alla rivalsa

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore del vincitore (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

15. Premi non assegnati o non ritirati:

I premi non richiesti, non ritirati o rifiutati dagli aventi diritto, saranno considerati non assegnati ai sensi dell'art. 10, comma 5 del DPR 430/2001 e saranno quindi devoluti alla ONLUS di seguito indicata: Sostegno 70 Insieme ai ragazzi diabetici Sede Legale Via Olgettina 60 20100 Milano - CF 03348040969.

Mentre quelli rifiutati, verranno incamerati dalla società promotrice.

16. Adempimenti e garanzie

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto dell'iscrizione sono condizioni imprescindibili di partecipazione. La violazione comporterà l'annullamento della vincita o l'impedimento alla partecipazione e all'assegnazione.

La partecipazione al concorso gratuita ed è consentita solo a coloro che sono residenti e/o domiciliati nel territorio nazionale e che abbiano compiuto i 18 anni.

17. Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione totale e incondizionata di tutte le

clausole contenute nel presente regolamento.

18.D.P.R. 26.10.2001, n. 430

Per quanto non indicato nel presente regolamento la società promotrice si rimette al DPR. del 26.10.2001, n. 430.

19. VARIE

La Società Promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione; inoltre si precisa che la stessa non percepirà alcun guadagno derivante dallo svolgimento del presente concorso;

La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante;

L'utente che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, ha partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non può godere del premio vinto in tale modo;

La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato;

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata cancellazione dell'utente dalla partecipazione al presente concorso;

La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore ;

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti;

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso;

Nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire lo stesso con premi di valore uguale o maggiore;

Ai fini del regolamento si precisa che questo concorso a premi non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Instagram e in nessun modo associato a quest'ultimo;

